

NHƯỢNG QUYỀN TẠI VIỆT NAM – CƠ HỘI & THỬ THÁCH



Nguyễn Phi Vân
Giám đốc khu vực Đông
Nam Á

4-6 / 09 / 2014



NỘI DUNG TRÌNH BÀY

THỊ TRƯỜNG NHƯỢNG QUYỀN VIỆT NAM – GÓC NHÌN KHU VỰC &
QUỐC TẾ

CƠ HỘI

NHỮNG ĐIỀU CẦN LƯU Ý KHI MUA NHƯỢNG QUYỀN

THỬ THÁCH CỦA THỊ TRƯỜNG VIỆT NAM

NHỮNG ĐIỀU CẦN LƯU Ý SAU KHI MUA NHƯỢNG QUYỀN

ĐÁNH GIÁ CÁC THỊ TRƯỜNG NHƯỢNG QUYỀN TIỀM NĂNG TRÊN THẾ GIỚI 2012

Thị trường	Tỷ lệ phát triển GDP	Quy mô thị trường	Vấn đề pháp lý - nhãn hiệu nước ngoài	Mức độ thâm nhập thị trường - nhãn hiệu nước ngoài	Mức độ dễ dàng mở doanh nghiệp mới	Mức độ ổn định chính trị	Xếp hạng tổng thể
Brazil	1	1	2	2	3	1	1.7
Columbia	1	2	2	2	2	1	1.7
Singapore	1	4	1	2	1	1	1.7
Trung quốc	1	1	2	2	2	2	1.7
Chile	1	3	2	2	2	1	1.8
Thổ Nhĩ Kỳ	1	2	2	1	3	2	1.8
Ấn độ	1	1	2	3	3	2	2.0
Indonesia	1	1	3	2	3	2	2.0
Việt nam	1	2	2	1	4	2	2.0
Úc	2	2	2	3	1	1	1.8
Nam Phi	2	2	2	1	2	2	1.8
Mê hi cô	2	1	2	2	2	3	2.0
Hàn quốc	2	2	3	2	1	2	2.0
Khu vực Trung đông	2	2	2	2	3	2	2.2
Phillipines	2	2	2	2	3	2	2.2
Ba lan	2	2	3	2	2	2	2.2
Thái lan	2	2	2	2	2	3	2.2
Mã lai	2	2	3	3	3	2	2.5
Nga	2	2	4	3	3	3	2.8
Mỹ	3	1	2	1	1	1	1.5
Nhật	3	1	2	2	1	1	1.7
Anh	3	1	2	2	1	1	1.7
Canada	3	2	2	2	1	1	1.8
Đức	3	1	2	3	1	1	1.8
New Zealand	3	4	1	1	1	1	1.8
Tây ban nha	4	1	2	2	1	1	1.8
Ireland	4	4	1	2	1	1	2.2
Ý	4	2	2	2	2	1	2.2

Mức độ: 1 = tốt, 2.5 = trung bình, 4 = không tốt

Sources: The Economist, EIU, Heritage Foundation, World Bank, Fraser Institute, Worldeconomic Forum, EGS Global Team

ĐÁNH GIÁ CÁC THỊ TRƯỜNG NHƯỢNG QUYỀN TIỀM NĂNG TRÊN THẾ GIỚI 2013

Thị trường	Tỷ lệ phát triển GDP	Quy mô thị trường (NTD)	Vấn đề pháp lý - nhân hiệu nước ngoài	Mức độ dễ dàng mở doanh nghiệp mới	Mức độ ổn định chính trị	Xếp hạng tổng thể
Singapore	1	4	1	1	1	1.6
Trung quốc	1	1	2	2	2	1.6
Chi lê	1	3	2	2	1	1.8
Colombia	1	2	2	2	2	1.8
Ấn độ	1	1	2	3	2	1.8
Ả rập Xê Út	1	2	2	2	2	1.8
Indonesia	1	1	3	3	2	2.0
Phillipines	1	2	2	3	2	2.0
Việt nam	1	2	2	4	2	2.2
Úc	2	2	2	1	1	1.6
Brazil	2	1	2	3	1	1.8
Mê hi cô	2	1	2	2	3	2.0
Nam Phi	2	2	2	2	2	2.0
Hàn quốc	2	2	3	1	2	2.0
Khu vực Trung đông	2	2	2	3	2	2.2
Phần lan	2	2	3	2	2	2.2
Thái lan	2	2	2	2	3	2.2
Thổ Nhĩ Kỳ	2	2	2	3	2	2.2
Mã lai	2	2	3	3	2	2.4
Nga	2	2	4	3	3	2.8
Đức	3	1	2	1	1	1.6
Nhật	3	1	2	1	1	1.6
Anh	3	1	2	1	1	1.6
Mỹ	3	1	2	1	1	1.6
Canada	3	2	2	1	1	1.8
Scandinavia	3	2	2	1	1	1.8
New Zealand	3	4	1	1	1	2.9
Tiệp khắc	3	3	2	2	2	2.4
Tây Ban Nha	4	1	2	1	1	1.8
Ireland	4	4	1	1	1	2.2
Ý	4	2	2	2	1	2.2

Mức độ: 1 = tốt, 2.5 = trung bình, 4 = không tốt

TIỀM NĂNG & CƠ HỘI

Thị trường	2012	2013	Các lĩnh vực tiềm năng
	% tăng trưởng		
Úc	3.4	2.8	F&B, dịch vụ
Trung quốc	7.7	8.5	F&B, giáo dục, huấn luyện, bán lẻ
Hongkong	1.7	2.9	F&B (thương hiệu lớn), giáo dục, dịch vụ cá nhân
Ấn độ	5.4	6.5	F&B, giáo dục,bán lẻ
Indonesia	6.3	6.4	F&B, giáo dục, bán lẻ, dịch vụ kinh doanh
Nhật	1.8	0.7	F&B, dịch vụ, giáo dục (thương hiệu lớn)
Phillipines	5.5	6.1	F&B, giáo dục/huấn luyện, dịch vụ kinh doanh
Singapore	1.2	2.9	F&B, giáo dục, dịch vụ kinh doanh
Hàn quốc	2.2	3.3	F&B, giáo dục/huấn luyện
Việt nam	4.9	5.4	F&B, giáo dục/huấn luyện, bán lẻ

TIỀM NĂNG & CƠ HỘI



WORLD FRANCHISE CENTRE

FOOD & HOSPITALITY PORTFOLIO

RETAIL PORTFOLIO

SERVICES B2B & B2C PORTFOLIO

SEARCH BY REGION

WORLD FRANCHISE ADVISORY SERVICES

FRANCHISOR SERVICES

ABOUT US

CONTACT US



The brands presented on this site are seeking country or regional, multi unit, master and area franchise development agreements 

FOOD



RETAIL



SERVICES



TIỀM NĂNG & CƠ HỘI



WORLD FRANCHISE
ASSOCIATES

Building Franchise Business Worldwide





NHỮNG ĐIỀU CẦN LƯU Ý TRƯỚC KHI MUA NHƯỢNG QUYỀN

- Mục tiêu & chiến lược
- Loại hình nhượng quyền phù hợp khả năng & kinh nghiệm
- Kế hoạch kinh doanh bước đầu
- Hình thức trình bày tiềm năng với đối tác



NHỮNG ĐIỀU CẦN LƯU Ý KHI CHỌN ĐỐI TÁC NHƯỢNG QUYỀN

ĐÁNH GIÁ HOẠT ĐỘNG ĐỐI TÁC

- Thời gian hoạt động
- Chi nhánh của công ty
- Tốc độ phát triển về số lượng chi nhánh và doanh thu
- Dòng sản phẩm và hệ thống chuỗi cung ứng
- Mô hình kinh doanh & mô hình hoạt động chi nhánh
- Nghiên cứu & phát triển thị trường
- Hệ thống quản trị

ĐÁNH GIÁ HỆ THỐNG HỖ TRỢ BÊN NHẬN QUYỀN

- Hình thức & đội ngũ hỗ trợ
- Phí & hình thức thu phí nhượng quyền
- Chương trình huấn luyện
- Kế hoạch tiếp thị quảng cáo
- Cẩm nang hoạt động

THỬ THÁCH TẠI THỊ TRƯỜNG VIỆT NAM – NHỮNG ĐIỀU CẦN LƯU Ý SAU KHI MUA NHƯỢNG QUYỀN

THE 3PS & THE SIX BUILDING BLOCKS



NHƯỢNG QUYỀN TẠI VIỆT NAM – CƠ HỘI & THỬ THÁCH



Nguyễn Phi Vân
phi@nguyenphivan.com