

CÁC THƯƠNG HIỆU NGOẠI MỞ RỘNG KINH DOANH

Các nhà bán lẻ Châu Á hợp tác với đối tác nội địa để mở rộng hoạt động

 **AEON**

 **Việt Nam** là thị trường quan trọng số 2 tại Đông Nam Á



 **BJC**



B's mart của BJC

- Mua 94 Family marts tại Việt Nam
- Mục tiêu mở 300 cửa hàng cho đến năm 2018

